

Министерство образования Республики Беларусь  
Белорусский государственный университет  
Государственный институт управления и социальных технологий  
Кафедра маркетинга

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**Республиканский конкурс работ учащихся средних и средних специальных образовательных учреждений Республики Беларусь  
Я ВЫБИРАЮ ПРОФЕССИЮ МАРКЕТОЛОГА**

**Уважаемые старшекласники и выпускники школ, лицеев, колледжей!**

В период с 15 января по 28 февраля 2018 г. кафедрой маркетинга Государственного института управления и социальных технологий БГУ проводится II Республиканский конкурс работ учащихся средних и средних специальных образовательных учреждений Республики Беларусь «Я выбираю профессию маркетолога». Цель конкурса: стимулирование профессионального самопознания, знакомство с профессией маркетолога и формирование интереса к ней, расширение общего кругозора и оказание помощи в выборе профессии.

**Направления конкурса:**

- Направление 1:* Что я знаю о маркетинге?
- Направление 2:* Маркетинг вчера, сегодня, завтра
- Направление 3:* Великие маркетологи мира и их достижения
- Направление 4:* Успехи белорусского маркетинга
- Направление 5:* Маркетинг вокруг меня
- Направление 6:* Цифровые технологии и маркетинг
- Направление 7:* Путешествие в маркетинг будущего
- Направление 8:* Профессия маркетолога в моем понимании
- Направление 9:* Как стать высококвалифицированным маркетологом?
- Направление 10:* Почему я хочу стать маркетологом?

**Требования к оформлению и сроки представления конкурсных работ:**

Министерство образования Республики Беларусь Белорусский государственный университет Государственный институт управления и социальных технологий БГУ Кафедра маркетинга
<b>Конкурсная работа</b> на тему: «Маркетинг вокруг меня»
Направление 5: Маркетинг в моем городе (населенном пункте)
Выполнил(а): ученица 10-А класса ГУО «Средняя школа №5 г. Старые дороги» Алексеева Алина Андреевна
Руководитель: Андреева Антонина Анагольевна
Минск, 2018

Участникам конкурса необходимо в срок до **28.02.2018 г.** представить заявку на участие в конкурсе и презентацию по электронной почте **profession\_marketing@mail.ru** или в распечатанном виде на листах формата А4 по адресу: 220037, г. Минск, ул. Ботаническая, 15, ГИУСТ БГУ, кафедра маркетинга.

Имя файла должно содержать фамилию автора и номер направления, например: Иванов\_5.doc; Иванов\_5.презентация.

Компьютерная презентация выполняется в программе PowerPoint, должна воспроизводиться на любом компьютере и содержать количество слайдов, достаточное для раскрытия заявленного направления, но не более 20. Первым слайдом считается титульный лист, последним – список информационных источников.

Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, вид и размер шрифта, начертание, выравнивание), иметь нумерацию слайдов. Форма участия в конкурсе – заочная. Официальные языки – русский, белорусский. Примеры оформления титульного листа и заявки приведены ниже.

## Форма и пример заполнения заявки\*

Фамилия, имя, отчество участника	<i>Например:</i> Алексеева Алина Андреевна	
Домашний адрес	222930 Минская обл, г. Старые Дороги, ул. Весёлая, дом 5, кв. 1	
Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты)	8 (01792) 55 555 +373 (33) xxx xx xx	Alina@mail.ru
Класс обучения (группа)	10-А класс	
Образовательное учреждение (школа, училище, колледж)	ГУО «Средняя школа №5 г. Старые дороги»	
Адрес учреждения образования	222932, Минская область, г. Старые Дороги, ул. Юбилейная, 20	
Директор школы (ФИО, телефон)	Романова Раиса Николаевна	8 (01792) 111 11
Руководитель конкурсной работы ученика	Андреева Антонина Анатольевна	

\*Работы без заявок рассматриваться не будут

### Подведение итогов конкурса

Итоги конкурса будут подведены до **15 марта 2018 г.** и размещены на сайте ГИУСТ БГУ по адресу <http://e-edu.by/> в разделе «Новости». Победителям будут вручены дипломы I, II, III степени (в ГИУСТ БГУ, либо отправлены по почте по указанному в заявке адресу).

### Критерии оценки конкурсных работ

Соответствие конкурсной работы заявленному направлению	0-10 баллов
Актуальность представленного материала	0-10 баллов
Правильность оформления	0-10 баллов
Убедительность и аргументированность	0-10 баллов
Оригинальность подачи материала	0-10 баллов
Лаконичность и логика представления материала	0-10 баллов
Наличие практических примеров, связь с практикой	0-10 баллов
Содержание обобщений, выводов	0-10 баллов
Грамотность изложения и профессиональность терминологии	0-10 баллов
Самостоятельность выполнения (уникальность)	0-10 баллов
<b>Итого:</b>	<b>100 баллов</b>

### Оргкомитет конкурса:

Манкевич Валерий Викторович – зам. директора по учебной и научной работе  
Черченко Наталья Владимировна – зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент  
Храбан Галина Семеновна – доцент кафедры, канд. техн. наук, доцент  
Аникина Жанна Павловна – доцент кафедры, канд. экон. наук, доцент  
Рыбакова Элла Вадимовна – старший преподаватель, магистр экон. наук  
Калашникова Мила Юрьевна – маркетолог  
Шумеева Мариэтта Анатольевна – студентка 3 курса

### Телефон для справок:

(017) 245-32-41 - кафедра маркетинга ГИУСТ БГУ

**Благодарим за проявленный интерес и участие!**